

Premiul literar  
*Augustin Frăţilă*  
Romanul anului 2013

oferit de



PHILIP MORRIS  
TRADING S.R.L.

organizat de



Uniunea Editorilor din România

sub egida



cu sprijinul



parteneri media principali



AGERPRES  
Actualitatea lumii.



**Premiu literar „Augustin Frăţilă” – romanul anului 2013, ediţia a III-a, 2014**

**FORMULAR DE ÎNSCRIERE ÎN CONCURS**

**Editura\***: .....

Adresa:

Str. ...., nr. ....

Bl. ...., Sc. ...., Etj. ...., Ap. .... Sector/ Judeţ .....

Localitatea .....

Telefon .....

E-mail .....

\*se completează toate câmpurile

**Autor\***:

Nume şi Prenume: .....

BI/CI cu Seria: ..... Numărul ..... CNP .....

Telefon .....

E-mail .....

\*se completează toate câmpurile

Solicit, prin prezenta, înscrierea la concursul **Premiul literar „Augustin Frăţilă”**, organizat de Uniunea Editorilor din România, sub egida Federaţiei Editorilor din România, cu **romanul**: .....

.....  
publicat în limba română de Editura ....., în luna .....2013.

Declar pe propria răspundere că romanul a fost publicat pentru prima dată în anul 2013.

**Declar pe propria răspundere** că am luat la cunoştinţă prevederile prezentului **Regulament** şi sunt de acord să:

- să trimit prin poştă sau curier, sau să depun direct la sediul organizatorului (Bucureşti, Piaţa Presei Libere nr.1, corp D, et. 4, cam. 421, sector 1, cod poştal 013701), în termenul indicat de acesta, Formularul de înscriere însoţit de 3 exemplare\* ale romanului înscris în concurs;

Premiul literar  
*Augustin Frățilă*  
Romanul anului 2013

oferit de



PHILIP MORRIS  
TRADING S.R.L.

organizat de



Uniunea Editorilor din România

sub egida



cu sprijinul



parteneri media principali



- să trimit prin poștă sau curier, sau să depun direct la sediul organizatorului (București, Piața Presei Libere nr.1, corp D, et. 4, cam. 421, sector 1, cod poștal 013701), în termenul indicat de acesta, 25 de exemplare\* ale romanului înscris în concurs - în cazul în care acesta este nominalizat de juriul de specialitate și trece în etapa a II-a.

\*Exemplarele nu vor fi returnate autorului și/sau editorului. Ele vor fi distribuite astfel: 24 de exemplare bloggerilor din juriu și un exemplar pentru biblioteca organizatorului.

Prin completarea **Formularului de înscriere**, fiecare participant (autor) își dă acordul scris pentru:

- retipărirea romanului său, în cazul în care acesta va fi desemnat câștigătorul **Premiului literar „Augustin Frățilă” - ediția a III-a**. Retipărirea se face în tiraj de 1000 de exemplare, costurile fiind suportate de Uniunea Editorilor din România. Tirajul este destinat sponsorilor principali ai concursului și va avea inserat pe coperta 1 logoul Premiului (Premiul literar „Augustin Frățilă” - romanul anului 2013 oferit de Philip Morris Trading S.R.L. (siglă Sponsor principal), organizat de Uniunea Editorilor din România, sub egida Federației Editorilor din România (sigle)), iar pe coperta 4 siglele celorlalți sponsori. Decizia de retipărire aparține în exclusivitate Uniunii Editorilor din România.
- Participarea la 3 evenimente organizate de Uniunea Editorilor din România pe parcursul anului 2014, respectiv 2015. Scopul fiind dezvoltarea unor programe ample ce susțin promovarea scriitorilor români și a romanului românesc contemporan. Cheltuielile vor fi suportate în totalitate de Uniunea Editorilor din România.

Prin completarea **Formularului de înscriere**, editorul este de acord să:

- devină un partener activ în promovarea **Premiului literar „Augustin Frățilă”- romanul anului 2013**, pe canalele proprii de comunicare, în cazul în care romanul înscris în concurs ajunge în etapa finală;
- preia comunicatul de presă al Uniunii Editorilor din România și să-l transmită la propria bază de date (presă și cititori), în cazul în care romanul înscris în concurs ajunge în etapa finală a **Premiului literar „Augustin Frățilă”- cele cinci romane finaliste**;
- preia comunicatul de presă al Uniunii Editorilor din România și să-l transmită la propria bază de date (presă și cititori), în cazul în care romanul înscris în concurs câștigă **Premiul literar „Augustin Frățilă” – romanul anului 2013**;
- insereze logoul **Premiului literar „Augustin Frățilă”- romanul anului 2013** și al Sponsorului principal pe coperta 1 a romanului câștigător și pe coperta 4 siglele celorlalți sponsori. Acesta va fi retipărit într-un tiraj de 1000 de exemplare, din care 700 vor fi destinate Sponsorului principal;

Premiul literar  
*Augustin Frățilă*  
Romanul anului 2013

oferit de



PHILIP MORRIS  
TRADING S.R.L.

organizat de



Uniunea Editorilor din România

sub egida



cu sprijinul



parteneri media principali



AGERPRES  
Actualitatea Românească



- insereze logoul **Premiului literar „Augustin Frățilă”- romanul anului 2013** pe toate materialele de promovare a romanului finalist și/sau câștigător (cataloge, flyere, afise, bannere etc);
- transmite Uniunii Editorilor din România până la data de 26 septembrie 2014, pe adresa de email: [info@premiulaugustinfratila.ro](mailto:info@premiulaugustinfratila.ro) coperta cărții (specificații tehnice: minim 760\*1000 pixeli), o recenzie a cărții, o biografie a autorului și fotografia acestuia);
- pună la dispoziția Uniunii Editorilor din România coperta romanului câștigător la rezoluție pentru tipar (specificațiile tehnice: cel puțin 1mb/300 dpi). Aceasta va fi inserată, cu acordul editurii, în:
  - machetele pentru presa tipărită care promovează romanele finaliste și romanul câștigător;
  - macheta afisului care promovează romanele finaliste în librăriile partenere;
  - macheta afisului care promovează romanul câștigător în librăriile partenere.

Pentru toate materialele de promovare în care apare inserat logoul **Premiului literar „Augustin Frățilă”**, editura trebuie să primească bun de tipar de la Uniunea Editorilor din România. Machetele vor fi transmise pentru BT la adresa de email: [info@premiulaugustinfratila.ro](mailto:info@premiulaugustinfratila.ro).

Pentru toate materialele în care este inserată coperta romanului finalist și/sau câștigător, Uniunea Editorilor din România trebuie să primească bun de tipar de la editura care a publicat romanul respectiv. Machetele vor fi transmise pentru BT la adresa de email:

.....

Neîndeplinirea uneia dintre condițiile impuse de **Regulament** va duce la descalificarea automată a participantului.

Data

Semnătura autor

Semnatura editor

Stampila editură