

Premiul literar
Augustin Frățilă



PHILIP MORRIS
TRADING S.R.L.

Organizat de:



Cu sprijinul:



Premiu literar „Augustin Frățilă” – romanul anului 2012, ediția a II-a, 2013

FORMULAR DE ÎNSCRIERE ÎN CONCURS

Editura*:

Adresa:

Str., nr.

Bl., Sc., Etj., Ap. Sector/ Județ

Localitatea

Telefon

E-mail

*se completează toate câmpurile

Autor*:

Nume și Prenume:

BI/CI cu Seria: Numărul CNP

Telefon

E-mail

*se completează toate câmpurile

Solicit, prin prezenta, înscrierea la concursul Premiul literar „Augustin Frățilă” organizat de Asociația Casa de cultură cu **romanul**:

publicat în limba română de Editura, în luna2012.

Declar pe propria răspundere că romanul a fost publicat pentru prima dată în anul 2012.

Declar pe propria răspundere că am luat la cunoștință prevederile prezentului **Regulament** și sunt de acord să:



- să trimit prin poștă sau curier, sau să depun direct la sediul organizatorului, în termenul indicat de acesta, Formularul de înscriere însoțit de 3 exemplare* ale romanului înscris în concurs;

- să trimit prin poștă sau curier, sau să depun direct la sediul organizatorului, în termenul indicat de acesta, 24 de exemplare* ale romanului înscris în concurs – în cazul în care acesta este nominalizat de juriul de specialitate și trece în etapa a II-a.

*Exemplarele nu vor fi returnate autorului și/sau editorului.

Prin completarea **Formularului de înscriere**, fiecare participant (autor) își dă acordul scris pentru:

- retipărirea romanului său, în cazul în care acesta va fi desemnat câștigătorul **Premiului literar „Augustin Frățilă” - EDIȚIA a II-a**. Retipărirea se face în tiraj de 1.000 de exemplare, costurile fiind suportate de Asociația Casa de Cultură. Tirajul este destinat sponsorilor principali ai concursului și va avea inserat pe coperta 1 logoul Premiului (Premiul literar Augustin Frățilă – romanul anului 2012 oferit de(logo Sponsor principal), organizat de Asociația Casa de cultură (logo)) și pe coperta 4 bandă cu sponsorii Premiului;
- Decizia de retipărire aparține în exclusivitate Asociației Casa de cultură.
- Participarea la 3 evenimente organizate de Asociația Casa de cultură pe parcursul anului 2013, respectiv 2014. Scopul fiind dezvoltarea unor programe ample ce susțin promovarea scriitorilor români și a romanului românesc contemporan. Cheltuielile vor fi suportate în totalitate de Asociație.

Prin completarea **Formularului de înscriere**, editorul este de acord să:

- devină un partener activ în promovarea Premiului literar „Augustin Frățilă”- romanul anului 2012, pe canalele proprii de comunicare, în cazul în care romanul înscris în concurs ajunge în etapa finală;
- preia comunicatul de presă al Asociației Casa de cultură și să-l transmită la propria bază de date (presă și cititori), în cazul în care romanul înscris în concurs ajunge în etapa finală a Premiului literar „Augustin Frățilă”- **cele cinci romane finaliste**;
- preia comunicatul de presă al Asociației Casa de cultură și să-l transmită la propria bază de date (presă și cititori), în cazul în care romanul înscris în concurs câștigă Premiul literar „Augustin Frățilă” – romanul anului 2012;

Premiul literar
Augustin Frățilă



PHILIP MORRIS
TRADING S.R.L.

Organizat de:



Cu sprijinul:



- insereze, conform Manualului de brand de pe acadecu.ro, logoul Premiului literar „**Augustin Frățilă**”- romanul anului 2012 și al Sponsorului principal pe coperta 1 a romanului câștigător. Acesta va fi retipărit într-un tiraj de 500 de exemplare și va fi destinat în totalitate Sponsorului principal;
- transmite Asociației Casa de cultură până la data de 15 iulie 2013, pe adresa de email: secretariat@acadecu.ro: coperta cărții (specificații tehnice: minim 760*1000 pixeli), o recenzie a cărții, o biografie a autorului și fotografia acestuia);
- pună la dispoziția Asociației Casa de cultură coperta romanului câștigător la rezoluție pentru tipar (specificațiile tehnice: cel puțin 1mb/300 dpi). Aceasta va fi inserată, cu acordul editurii, în:
 - machetele pentru presa tipărită care promovează romanele finaliste și romanul câștigător;
 - macheta afisului care promovează romanele finaliste în librăriile partenere;
 - macheta afisului care promovează romanul câștigător în librăriile partenere;
 - macheta bannerului ce va promova romanul câștigător pe Hotel InterContinental București.

Pentru toate materialele de promovare în care apare inserat logoul Premiului literar „**Augustin Frățilă**”, editura trebuie să primească bun de tipar de la Asociația Casa de cultură. Machetele vor fi transmise pentru BT la adresa de email: secretariat@acadecu.ro

Pentru toate materialele în care este inserată coperta romanului finalist și/sau câștigător, Asociația Casa de cultură trebuie să primească bun de tipar de la editura. Machete vor fi transmise pentru BT la adresa de email:

.....

Premiul literar
Augustin Frăţila



Neîndeplinirea uneia dintre condițiile impuse de **Regulament** va duce la descalificarea automată a participantului.

Data

Semnătura autor

Semnatura editor

Stampila editură